



## Innspill reguleringsplan – Lifjell

Nedenfor følger innspill til regulering av kommunedelplan for Lifjell fra et samlet styre i Visit Bø AS:

- **Sentrumsområdet:**

Det er viktig å sikre større parkering, samt legge til rette for El-bil ladere.

Bobiler finner i økende grad veien til Lifjell for både dagparkering og overnatting. Det bør derfor kreves en betydelig høyere døgnavgift for bobilparkering til inntekt for tur/løypelag på Lifjell.

- **Sikre sti- og løypenett:**

Sti og løypenettet er den viktigste ressursen som er på fjellet. En mer langsiktig plan for sti og løypenett er nødvendig, herunder også områder for leik og aking. Det må være forutsigbart for løypelag/turlag å bygge og legge til rette for stier/skiløyper. Grunnforholda til langrennstraseer må utvikles og sikres, og kryssing av veier bør unngås ved nye utbygginger. Det kreves en langsiktig planlegging for gode traseer av kvalitet. Vi må sikre brede nok traseer slik at vi har mulighet til å kjøre nyere og bedre løypemaskiner, slik som eksempelvis på Grønkjær Skisenter.

Svarene i spørreundersøkelsen viser at respondentene er fornøyde med skilting. Det er verdt å merke at den største andelen av besvarelsene er gjort av «kjent-folk» på fjellet. Ytterligere undersøkelser bør gjøres av ukjente for å eventuelt fange opp forbedringsbehov.

Sykelstier på Lifjell blir ofte nevnt som en mulighet. Her det kreves det grundig arbeid. Stier må bygges av folk som kan det og det må sees til andre destinasjoner for utvikling og finansiering. Hallingdal er et godt eksempel.

- **Næringsutvikling:**

Næringsutvikling må være på kommersielt grunnlag med private aktører. Det er ikke lenger snakk om hyttedestinasjon eller turistdestinasjon – Lifjell er begge deler. Det er viktig at grunneiere er involvert og inkludert i planprosesser.

Visit Bø mener det er positivt med videre næringsutvikling på Lifjell, men at kvaliteten på ressursene som bygger attraksjonskraft må ivaretas. Den videre eiendomsutviklinga bør bidra økonomisk til attraksjonsutvikling av Lifjell som destinasjon, som eks. heisutvikling og andre fellesgoder som stier for vandring, sykkel og langrenn.

Det er nødvendig med et sentralt friområde med gode parkeringsforhold og god informasjon, men Visit Bø støtter at øvrig tilrettelegging for handel bør skje i Bø sentrum.

- **Areal knyttet til aktiviteter og heiser:**

Visit Bø støtter Mimirs anbefaling om å bevare arealene som er satt av til aktiviteter og heiser. «Hvis man omdisponerer de arealene som er egnet for nedfarer (med riktig terreng, bratthet/fallinje, variasjon) og heiser til andre formål, risikerer man for all framtid å ha avskåret seg fra denne

Visit Bø AS – Destinasjonsselskap for Midt-Telemark regionen

Tlf: 41 45 22 29

info@visitbo.no

www.visitbo.no

Pb. 4. 3833 Bø



utviklingsmuligheten» (Mimir AS). Vi fraråder sterkt omdisponeringer som medfører irreversible grep i forhold til framtidige utviklingsmuligheter

- **Hyttebygging:**

Høyde og plassering i landskap er viktig. Er det rom for å se på nyere og mer bærekraftige/moderne hytteløsninger? Skal det legges til rette for økt utleie, så er det modeller for dette som må tas hensyn til i planleggingen av slike felt. (Ref. Mimir AS).

Det vil også være viktig å se hva andre fjelldestinasjoner har fått til, positivt/negativt og ta med anbefalinger i tillegg til fremtidstrender i videre prosess.

- **Reisemålsprosess:**

I dokumentet «Forslag til kommunedelplan for Lifjell så er det under kapittel 4 skissert følgende:

*Reisemålsprosessen blir derfor utsett til destinasjonsselskapet, næringsforeining eller andre nettverk har tatt initiativ til å setja i gang ein slik prosess.*

En reisemålsutviklingsprosess er noe Visit Bø har sett på via forprosjektet om bærekraftig reisemålsregistrering. Destinasjonen som helhet mangler en helhetlig langsiktig strategi. En reisemålsutviklingsprosess for bare Lifjell vil ikke være å foretrukke, men en samlet mulighetsanalyse for reiselivet i Midt-Telemark regionen, Midt-Telemark og Nome kommune er et behov.

Destinasjonen har en strategi i dag for reiselivsbedriftene når det kommer til markedsføring og event, men i et bærekraft- og langsiktig utviklingsperspektiv så behøves det noe mer.

For å sette en mer omfattende reiselivsutvikling i system – så er det behov for en større reisemålsutviklingsprosess i vår region. En slik prosess er omfattende og støttes av Innovasjon Norge. Midt-Telemark regionen er godt egnet for å søke om en slik prosess, og er noe som bør utnyttes. Det stilles krav til bedrifter, kommuner og Visit selskap om både egeninnsats og økonomi, men vi mener det bør gjøres for den videre satsingen. Hva skal destinasjonen fra Lifjell og Bø Sommarland til Telemarkskanalen og Frukthøgda være om 10 år? Hvordan skal satsingen foregå, hvordan skal ressursene best utnyttes. MTR er en hub i reiselivsfylket Vestfold-Telemark, og det skal forsterkes og utvikles. Visit Bø ønsker å ta dette arbeidet opp høsten 2022.

Med vennlig hilsen Visit Bø AS

Sign. <sup>24/5'22</sup>  
Marianne Dale

Daglig leder Visit Bø AS

Marianne Dale

Visit Bø AS – Destinasjonsselskap for Midt-Telemark regionen

Tlf: 41 45 22 29

info@visitbo.no

www.visitbo.no

Pb. 4. 3833 Bø