



Midt-Telemark kommune

PROFILMANUAL





Vi skaper framtida **saman**

Foto: Vera Kristensen

INNHOLD

01	Visuell profil	Side 4
02	Logo	Side 6
03	Farger	Side 10
04	Typografi	Side 14
05	Designelementer	Side 19
06	Bilder	Side 24
07	Merkantilt mtrl.	Side 26
08	Eksempler trykksaker	Side 32
09	PowerPoint	Side 36
10	Annonser	Side 41
11	Profilprodukter	Side 44
12	Ressursbanken	Side 56

01

VISUELL PROFIL

IDENTITET

Identitet er hvordan omverden oppfatter deg og din organisasjon. Bø og Sauherad skal bygge felles identitet og gi et godt førsteinntrykk. Det er viktig å være tydelig, og lett igjenkjennelig for brukerne. Kommunen skal fremstå troverdig, velorganisert og helhetlig.

PROFIL

En profil er noe som utmerker seg på en karakteristisk måte med særtrekk og egenart. Profilen er et hjelpemiddel for å bygge identiteten til den nye kommunen.

VISUELL PROFIL

Gjennom strategisk bruk av design skal kommunens identitet og egenskaper synliggjøres i

den nye visuelle profilen. Den visuelle profilen skal også gi interne effekter og bidra til å styrke bedriftskulturen og de ansattes opplevelse av organisasjonen. Profilen skal være tydelig, unik og konsekvent samtidig som den skal være i kommunikasjon rettet mot ulike målgrupper. Målsettingen har vært å lage noe unikt og spennende som er lett igjenkjennelig. Brukerne skal umiddelbart se hvem avsenderen er.

Den visuelle profilen vil bli utvidet og forbedret fortløpende etter hvert som vi finner erfaringer og ser nye bruksmuligheter. Er du usikker på om du har seneste versjon kan du finne den aktuelle på nettsiden til kommunen.

OM PROFILEN

Bø kommune og Sauherad kommune har mange unike kvaliteter og lange tradisjoner innenfor folkemusikk og kultur. Dette har fått plass i den nye profilen gjennom fargepaletten som henter inspirasjon fra beltestakkens farger og som utgangspunkt for en rekke av dekorelementene som er utarbeidet.

Profilhåndboken inneholder konkrete grunnelementer som kommunevåpen, logo, farger, typografi og dekorelementer. Den inneholder også en rekke maler og eksempler på hvordan den visuelle profilen kan brukes.

Det er laget designelementer for de ulike tjenesteområdene. Disse er fleksible og kan videreutvikles etter behov. Det vil likevel være viktig å følge retningslinjene og eksemplene på hvordan den visuelle profilen kan brukes slik at vi fremstår som en enhetlig og tydelig organisasjon.

Profilhåndboken skal være en ressurs for ansatte og samarbeidspartnere som produserer trykksaker. Her kan man finne nødvendig informasjon om hvordan trykksaker skal settes opp, filer, grafiske elementer og maler for nedlasting.

Ved eventuelle spørsmål, se kontaktinformasjon bakerst i profilhåndboken.

02

LOGO

Kommunens logo består av kommunevåpen og navn, og utgjør kjernen i den visuelle profilen. De særegne fargene i kommunevåpnet brukes i hovedsak kun i kommunevåpnet for å synliggjøre dette. For å sikre lesbarhet og gjenkjennelse skal de originale logoer som er laget for forskjellige formål brukes og retningslinjer for størrelse og plassering følges.

Plassering av logo

For at logoen alltid skal være godt synlig må den ikke plasseres på annet en ensfarget bakgrunn. Kun i undantaksfall der det ikke er mulig kan logoen plasseres på bilde eller mønstret bakgrunn. Den må fortsatt være godt synlig.

KOMMUNEVÅPEN

Designet er gjort av Halvor Holtskog og er en sammenstilling av Sauherad og Bø kommuner sine eksisterende kommunevåpen. Fele-motivet ble opprinnelig laget for Bø kommune, der de tre felene symboliserte:

- Hardingfela fikk sin nåværende form i Bø (Helland)
- Den første landskappleiken ble avholdt i Bø
- Bø har et levende hardingfelemiljø også idag.

Ved sammenslåinger mellom to kommuner er det tradisjon for å kombinere våpnene til de involverte kommunene, der en bruker motivet fra den ene kommunen og fargene fra den andre. Fargene blir her gull feler på blå bunn.

Gull kan stå for et blomstrende kultur- og næringsliv. Blåfargen kan symbolisere vassdragene i Bø og Sauherad, og svært gode klimaforhold, som gjør bygdene velegnet for fruktdyrking.

Sauherad har fostret Norges to mest kjente hardingfelespelemenn: Myllarguten og Lars Fykerud. Sauherad har også et levende hardingfelemiljø idag.

Med denne bakgrunn er dette et velegnet motiv som samler Midt-Telemark kommune.

HOVED-LOGO

Hovedlogon er i farge og er utarbeidet i både horisontal- og vertikal versjon. De to versjonene finnes også med hvit eller sort tekst. Velg den versjon som passer best til formatet på flaten den skal brukes på. Er formatet smalt passer normalt vertikal versjon best.



Midt-Telemark
kommune



Midt-Telemark
kommune

LOGO-VERSJONER

Det er viktig at logoen kommer godt frem på alle flater. Den er derfor laget i fire versjoner. Hovedversjon i farge er førstevalg. Dersom det trykkes i en farge brukes en av de andre versjonene



FARGE

SORT

BLÅ

HVIT

LOGO-BRUK

For å sikre lesbarhet er det noen regler for plassering og størrelse på logo - se mer informasjon nedenfor.

Avstand



- VERTIKAL LOGO
- Avstand andre grafiske elementer
- Bokstaven "M" i logoen
- Minste størrelse trykte flater
- 12 mm bredde

Minste størrelse



- HORISONTAL
- Avstand andre grafiske elementer
- Bokstaven "M" i logoen
- Minste størrelse trykte flater
- 18 mm bredde

03

FARGER

Fargene i beltestakken har gitt inspirasjon til fargene i profilen.

HVORDAN BRUKE FARGENE

Gjennom en bevisst bruk av fargene kan uttrykket varieres fra rolig og formelt til mer lekent. Fargene kan brukes i ulike toner og gradienter mot hvitt eller mot andre primærfarger i fargepaletten. Dette gir ytterligere muligheter for å variere uttrykket.

Fargene lilla, purpur, rosa, turkis og cerise skiller seg ut og kan brukes når en trenger å forsterke og skape oppmerksomhet rundt budskapet, eller når man ønsker et mer lekent uttrykk. De grønne og blå fargene brukes som standardfarger.

FARGEPROFIL

Profilen består av to logofarger, åtte primærfarger og to aksentfarger. Den gule logofargen skal kun brukes til kommunevåpnet.

Fargene er definert ut fra Pantone verdier, CMYK for trykksaker og RGB og Hexadesimal for bruk på digitale flater.





FARGEKART

MØRK GRÅ	
PMS	433 C
CMYK	90/68/41/90
RGB	29/37/45
HEX	1D252D

MØRK BLÅ	
PMS	655 C
CMYK	100/79/12/59
RGB	0/37/84
HEX	002554

KLAR BLÅ (PRIMÆRFARGE)	
PMS	300 C
CMYK	99/50/0/0
RGB	0/94/184
HEX	005EB8

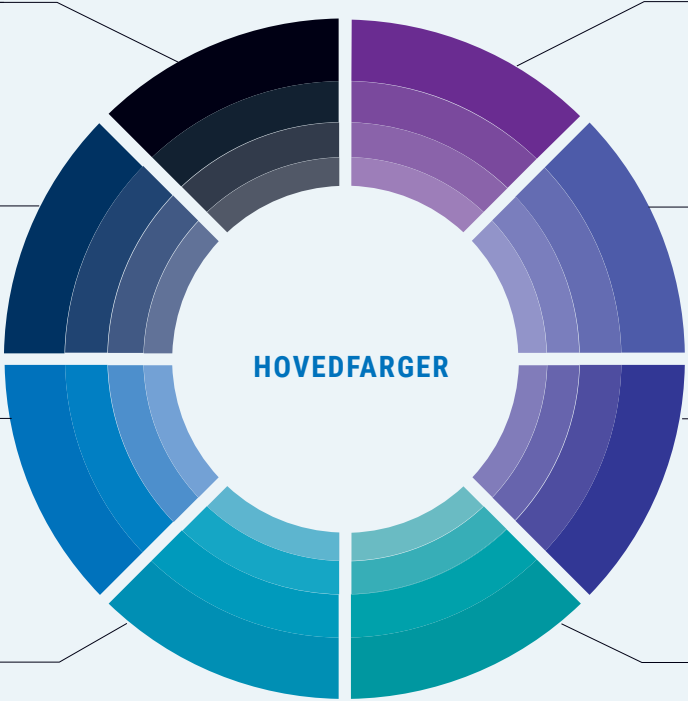
TURKIS-GRØNN	
PMS	314 C
CMYK	100/5/14/17
RGB	0/127/163
HEX	007FA3

PURPUR	
PMS	526 C
CMYK	73/100/0/0
RGB	112/47/138
HEX	702F8A

LILLA	
PMS	2367 C
CMYK	80/72/0/0
RGB	79/76/177
HEX	4F4CB1

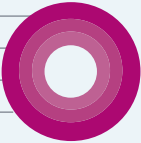
MØRK LILLA	
PMS	2370 C
CMYK	97/96/0/0
RGB	47/42/149
HEX	2F2A95

GRØNN	
PMS	321 C
CMYK	6/3/35/12
RGB	0/140/149
HEX	008C95

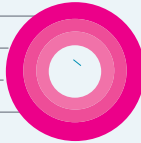


AKSENTFARGER

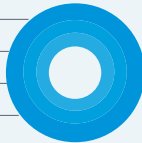
CERISE	
PMS	234 C
CMYK	18/100/6/18
RGB	162/0/103
HEX	A20067



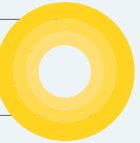
ROSA	
PMS	226 C
CMYK	0/100/2/0
RGB	208/0/111
HEX	D0006F



TURKIS	
PMS	PR. BLÅ C
CMYK	100/20/0/0
RGB	0/137/206
HEX	0089CE



GUL	
PMS	114 C
CMYK	0/15/94/0
RGB	245/212/44
HEX	FFCD00



04

TYPOGRAFI

Typografi omfatter bruken av skrift, bokstaver og andre grafiske elementer. Gjennomført og konsekvent bruk av typografi er viktig for å oppnå et helhetlig visuelt uttrykk og gjenkjenning.

PRIMÆR FONT (GRAFISK PRODUKSJON)

Den primære fonten skal brukes til alle trykte medier. Det er en sans serif (uten føtter) som er enkel å lese og gir et moderne inntrykk. Alle variantene innenfor skriftsnittet kan brukes (light, regular, semibold, bold etc.)

SUPPLERENDE FONT

I tillegg er det en serif som supplerende font, som brukes når det er store mengder tekst og det trengs økt lesbarhet. Den kan også brukes når det er behov for tekst med liten fontstørlek.

Alle variantene innenfor skriftsnittet kan brukes (regular, semibold, bold etc.).

DEKORFONT

Dekorfonten brukes når man trenger å skille en tekst ut eller når designet skal mykes opp med en håndskrift. Den kan med fordel brukes når man kommuniserer med barn og unge da den gir et mer uformelt inntrykk.

STANDARD FONTER (SERIF OG SANS SERIF)

Bruksfontene er standardfonter i Microsoft Office og tilgjengelig på alle maskiner i kommunen. Da risikerer man ikke å få en automatisk utskifting av fonten i f.eks PowerPoint, som kan gi en uønsket effekt på designet. Standardfontene brukes til PPT, brev, e-post osv.

PRIMÆR FONT

THE QUICK FOX RAN ACROSS A ROCKY ROAD

ROBOTO

Roboto er en sans serif med et tidsriktig uttrykk og som er enkel å lese. Fonten finns i mange ulike varianter og er derfor meget brukervennlig til alle typer kommunikasjon. Kun et lite utvalg av variantene vises her.

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÆØ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåæø
0123456789&%?

ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÆØ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåæø
0123456789&%?

BOLD CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÆØ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåæø
0123456789&%?

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÆØ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåæø
0123456789&%<?

STANDARDFONT

The quick fox ran across a rocky road

CALIBRI

Som standardfont er Calibri valgt. Det er en sans serif som er enkel å lese. Det er en standardfont i Windows og Office, hvilket sikrer at alle som bruker ferdige maler eller setter opp nye originaler kan følge retningsslinjene i den visuelle profilen. Dette er den font som kan brukes til f.eks. PPT, og mindre formelle brevmaler/notatmaler.

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÆØ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåæø
0123456789&%?

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÆØ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåæø
0123456789&%?

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÆØ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåæø
0123456789&%?

ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÆØ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåæø
0123456789&%<?

STANDARD FONT - SERIF

The quick fox ran across a rocky road

CAMBRIA

Cambria er valgt som standard serif-font. Fonten er lett å lese, også i liten tekststørrelse og på skjermer med lav oppløsning. Det er en standardfont i Windows og Office, hvilket sikrer at alle som bruker ferdige maler eller setter opp nye originaler kan følge retningslinjene i den visuelle profilen. Den skal fremst brukes når det er store tekstmengder, og til maler i WebSak, brevmaler og e-post signatur.

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÆØ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåæø
0123456789&%?

ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÆØ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåæø
0123456789&%?

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÆØ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåæø
0123456789&%?

BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÆØ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåæø
0123456789&%<?

DEKORFONT

**The quick fox ran across a
rocky road**

BALOO

Baloo er valgt som dekorfont. Den skal kun brukes til heading-er og kortere tekster som skal skille seg ut. Baloo er myk og rund i formen og passer f.eks. godt til innhold rettet med barn.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÆØ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåæø
0123456789&%?

05

DESIGN- EMENTER

Midt-Telemark kommune tilbyr et mangfold av forskjellige tjenester. Alt i fra helsetjenester til renovasjon og skole. Kommunen kan også tilby et stort utbud av aktiviteter, flott natur og spennende kultur. Utfordringen var hvordan skal alt dette kunne vises raskt og enkelt i en visuell profil. Løsningen ble designelementer som sys sammen til sømløse mønstre.

Om designelementene

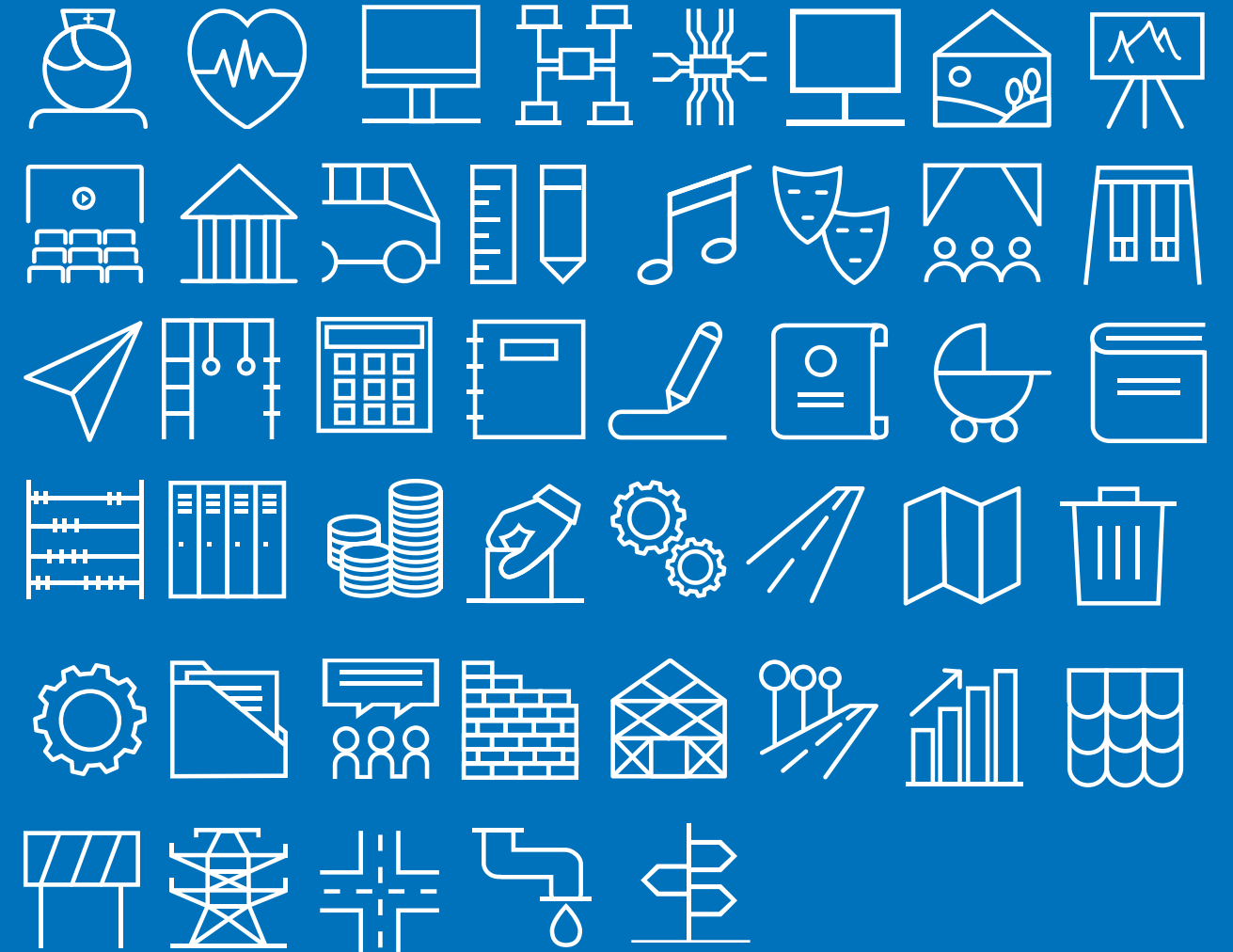
Designelementene er minimalistiske ikoner og finns i forskjellige farger, filformater og i ferdige kombinasjoner, derfor ligger ikke disse for nedlastning. Kontakt oss om du trenger designelementer. Kontaktinformasjon finner du bakerst i profilhåndboken.

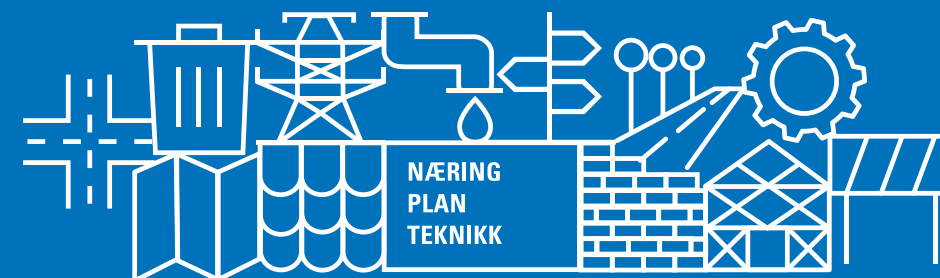
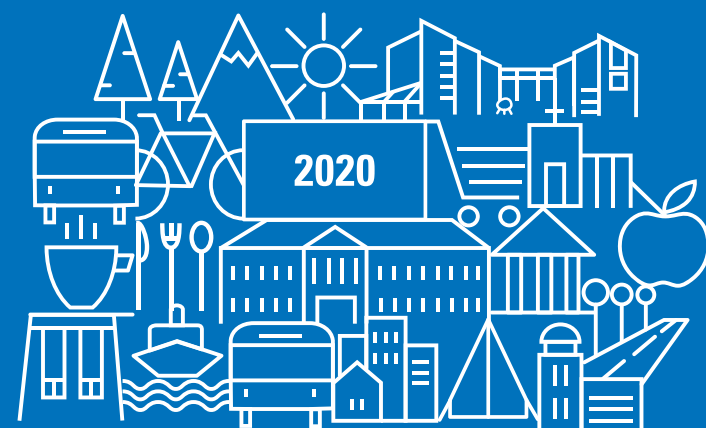
Det er laget designelementer for de forskjellige tjenesteområdene og et sett med generelle elementer som viser natur, aktiviteter og bygninger.

Hvordan bruke designelementene?

Designelementene kan brukes hver for seg eller settes sammen som sømløse mønstre. Designelementer som er satt opp for et spesifikt tjenesteområde brukes sammen for å vise hvilke typer tjenester man tilbyr innen det aktuelle tjenesteområdet.

I profilhåndboken viser vi kun et utvalg av designelementene.





06

BILDER

Midt-Telemark kommune har en bildebank med bilder som kommunen har mulighet å bruke. Alle bilder ligger lavopløste for nedlasting på nettsiden, se link bakerst i profilhåndboken.

Relevante bilder

Bildene ligger sortert på fotograf og type bilde i bildebanken. Bruk bilder som er relevante for det som kommuniseres, hvem som er avsender og mottaker.

Bilder som krever kreditering

Husk! - noen av bildene må krediteres med fotografens navn. Se i navnet på bildefilen om den må krediteres og med hvilket navn.

BILDER

Eksempler på bilder som kan brukes av ulike avsendere/tjenestekområder og til forskjellige mottakergrupper.



Avsender: Oppvekst



Avsender: Pleie og omsorg



Foto: Ingebjørg Almankås AS



Foto: Vera Kristensen

Disse to bildene er bra eksempler på bilder som passer til markedsføring av Midt-Telemark kommune som helhet og generell informasjon med en bred mottakergruppe, også mottakere utenfor kommunen.

07

MERKANTILT MATERIELL

Det er laget ferdige maler og trykkferdige filer for diverse merkantile trykksaker; visittkort, brevark, konvolutter i forskjellige størrelser etc.

Nedlasting av maler

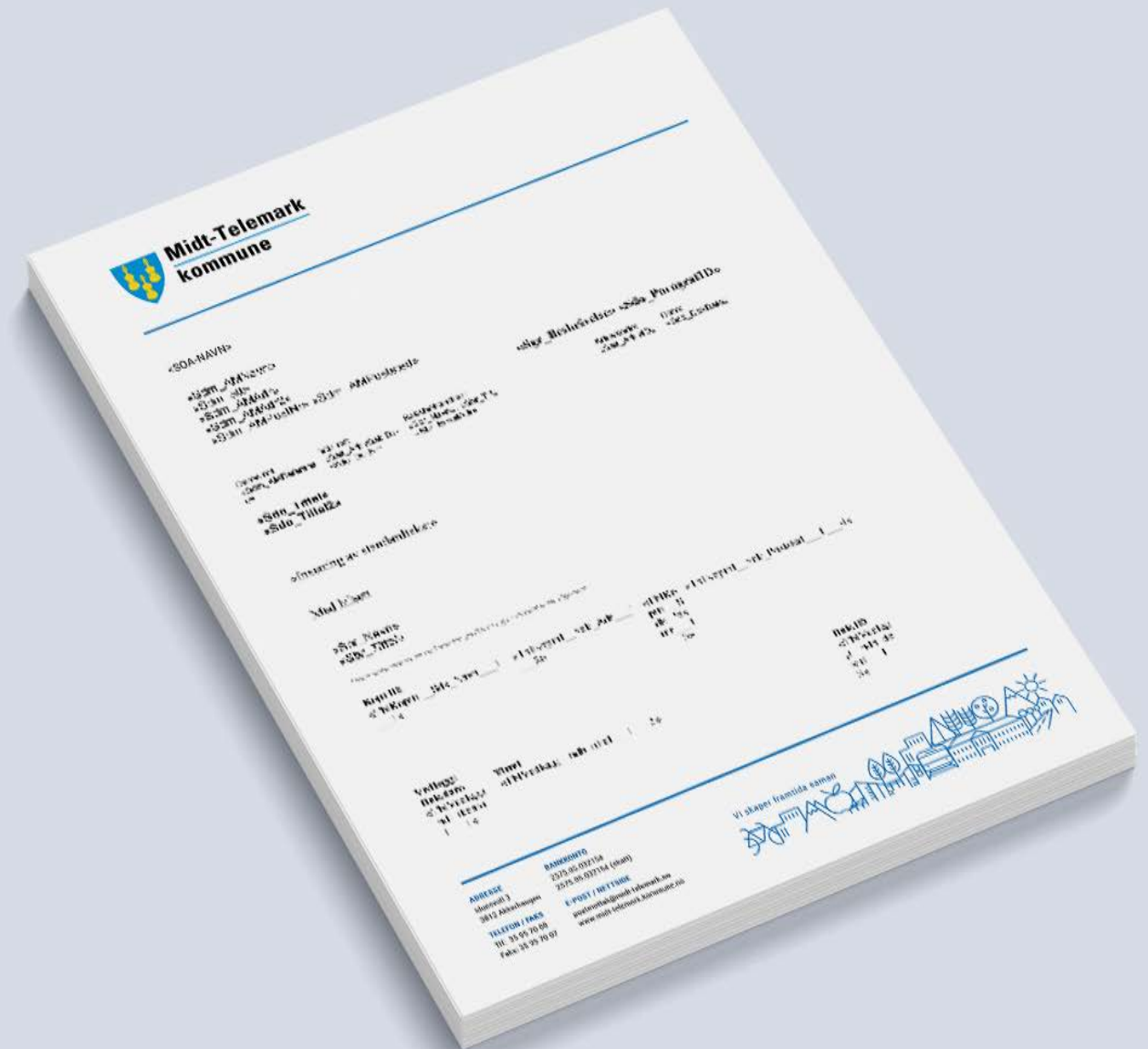
For mer informasjon og nedlasting av maler, se ressursbanken bakerst i profilhåndboken.



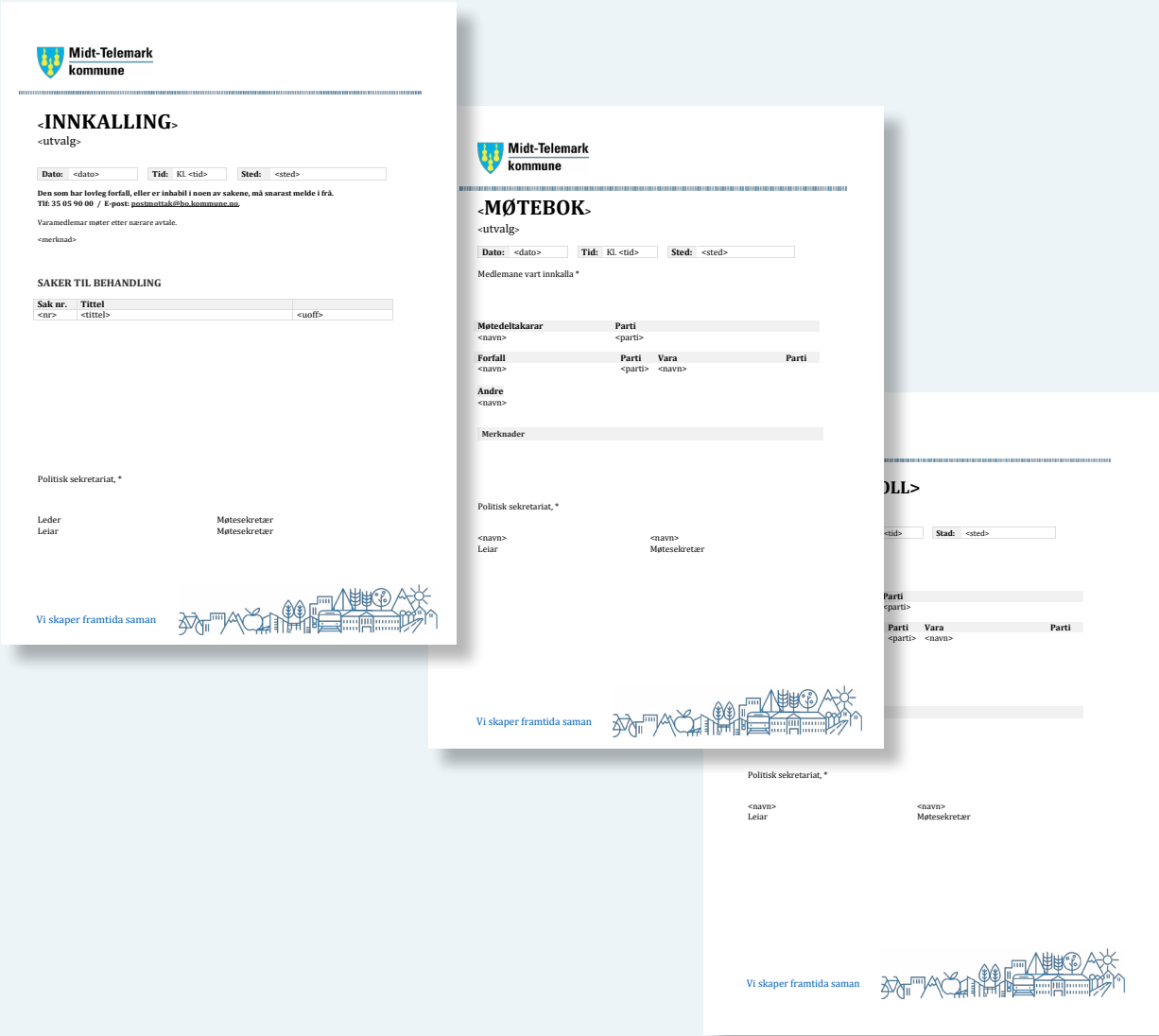
VISITTKORT



ELEKTRONISK BREVMAL



SAKSDOKUMENTMALER



E-POSTSIGNATUR

Lorem ipsum dolor sit amet, no mea justo sonet democritum. Solet bonorum duo ea, ad iuvaret diceret qui. Eos at oport-
ere assentior, cu purto dicam denique quo. Tollit aliquid volutpat no sed,

Lorem ipsum dolor sit amet, no mea justo sonet democritum. Solet bonorum duo ea, ad iuvaret diceret qui. Eos at oport-
ere assentior, cu purto dicam denique quo. Tollit aliquid volutpat no sed, consequat disputationi id vel, ullum principes est
id. Ea mollis discere inermis sit, vel consulatu signiferumque ad, ei vix quis cetero dolores.

Lorem ipsum dolor sit amet, no mea justo sonet democritum. Solet bonorum duo ea, ad iuvaret diceret qui. Eos at oport-
ere assentior, cu purto dicam denique quo. Tollit aliquid volutpat no sed, consequat disputationi id vel, ullum principes est
id. Ea mollis discere inermis sit, vel consulatu signiferumque ad, ei vix quis cetero dolores.

Lorem ipsum dolor sit amet, no mea justo sonet democritum. Solet bonorum duo ea, ad iuvaret diceret qui. Eos at oport-
ere assentior, cu purto dicam denique quo. Tollit aliquid volutpat no sed,

Lorem ipsum dolor sit amet, no mea justo sonet democritum. Solet bonorum duo ea, ad iuvaret diceret qui. Eos at oport-
ere assentior, cu purto dicam denique quo. Tollit aliquid volutpat no sed, consequat disputationi id vel, ullum principes est
id. Ea mollis discere inermis sit, vel consulatu signiferumque ad, ei vix quis cetero dolores.

Lorem ipsum dolor sit amet, no mea justo sonet democritum. Solet bonorum duo ea, ad iuvaret diceret qui. Eos at oport-
ere assentior, cu purto dicam denique quo. Tollit aliquid volutpat no sed, consequat disputationi id vel, ullum principes est
id. Ea mollis discere inermis sit, vel consulatu signiferumque ad, ei vix quis cetero dolores.

www.midt-telemark.kommune.no - Midt-Telemark kommune, Pb 83, 3833 Bø i Telemark

08

EKSEMPLER TRYKKSAKER

Det er satt opp eksempler på hvordan den visuelle profilen kan brukes til trykksaker.

Retningslinjer

Følg alltid retningslinjene i den visuelle profilen hva gjelder logobruk, bildebruk, farger, fonter etc. når nye trykksaker skal lages.

FOLDER



BROSJYRE



MAGASIN



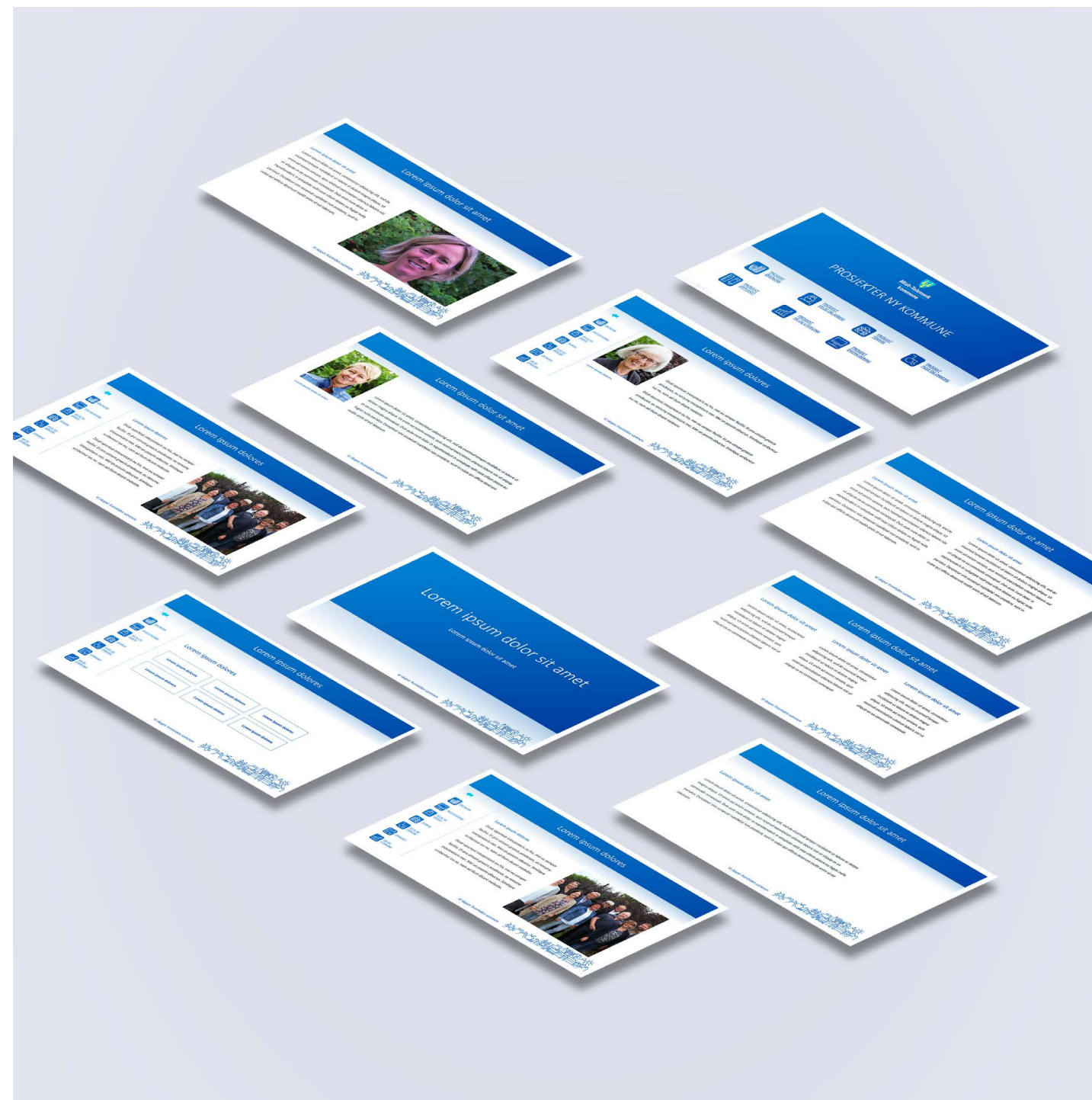
09

POWER- POINT

Det er satt opp to forskjellige PowerPoint-maler. En generell mal som kan brukes til det meste og en som har en klikkbar meny for de forskjellige prosjektmrådene i arbeidet med ny kommune. Denne versjon brukes når det er behov for enkel navigering mellom de forskjellige prosjektmrådene. De to malene finns i 4 farger.

Nedlasting av PowerPoint-maler

Se informasjon om hvordan laste ned bakerst i profilhåndboken.



PPT - VERSJONER



MED PROSJEKTMENY
Interaktiv mal med klikkbar prosjektmeny, med en rekke ferdige lysebildeoppsett. Brukes til presentasjoner av arbeidet med ny kommune.



STANDARD
Standardmal uten prosjektmeny, med en rekke ferdige lysebildeoppset.



PPT - FARGER

De to ulike malene finns i fire forskjellige farger.



BLÅ



LILLA



TURKIS-GRØNN



PURPUR

HVORDAN BRUKE PPT-MALENE

Åpne en av malene og velg visning Normal. Her ligger nå kun en tom forside. Det er satt opp en rekke ferdige oppsett som kan brukes når nye lysbilder skal legges til.

POWERPOINT-MAL STANDARD

Hvordan legg til nytt lysbilde med ferdig oppsett

1. Klikk på fanen "Sett inn"
2. Klikk på "Nytt lysbilde"
3. Velg ønsket oppsett

POWERPOINT-MAL MED PROSJEKTMENY

Hvordan legg til nytt lysbilde med ferdig oppsett

Dette gjør du på samme måte som med standardmal (se beskrivelse ovenfor).

Når skal malen med prosjektmeny brukes?

Malen er interaktiv og fungerer på samme måte som en nettside med klikkbare menyvalg. Malen kan brukes når presentasjoner for arbeidet med ny kommune skal lages og det kan være praktisk å kunne navigere mellom de ulike prosjekt-områdene fra samtlige lysbilder i presentasjonen.

Hvordan fungerer prosjektmenyen?

Menyen ligger fast på alle malene (på hovedsiden som store klikkbare ikoner og på alle undersiden som en fast meny til venstre).

Alle menyvalgen i prosjektmenyen ligger linket till en egen hovedside for prosjekt-område. Disse hovedsidene skal IKKE SLETTES for då fungerer ikke den automatiske linking fra menyen. Navnet på hovedsidene kan endres uten at navigeringen påvirkes.



ANNONSER

Alle annonser med Midt-Telemark kommune som avsender skal ha en enhetlig preg og bruke de farger, fonter, dekorelementer etc. som ligger i den visuelle profilen.

For mer informasjon om hvordan man kan bruke farger og dekorelementer i den visuelle profilen, se respektive avsnitt i håndboken.

Nedlasting av annonsemaler

Annonsemaler i forskjellige formater og med forskjellige avsendere og mottakere kan lastes ned. For mer informasjon se bakerst i profilhåndboken.

ANNONSE



**Midt-Telemark
kommune**





VI SØKER FLERE MEDARBEIDERE

Lorem ipsum dolor sit amet, et tistique convenire tincidunt has, ut eam probatus contentiones. Modus ponderum no sit, cum id facilisi instructor. Sit invidunt vituperata id, has adhuc imperdiet sadipscing ex, illum volutpat vel in.

Nec odio aperiri scriptorem no, vim fuisset menandri ex. facilisi instructor. Sit invidunt vituperata id, has adhuc. Nec odio aperiri scriptorem no, vim fuisset menandri ex. facilisi instructor. Sit invidunt vituperata id, has adhuc.

Lorem ipsum dolor sit amet, et tistique convenire tincidunt has, ut eam probatus contentiones. Modus ponderum no sit, cum id facilisi instructor. Sit invidunt vituperata id, has adhuc imperdiet sadipscing ex, illum volutpat vel in. Nec odio aperiri scriptorem no, vim fuisset menandri ex.

Eksempel på stillingsannonse med
Pleie og omsorg som avsender

ANNONSE



**Midt-Telemark
kommune**



Morsomme aktiviteter for barna!

**Åpen dag på
brannstasjon**





Velkommen til åpen dag på brannstasjon
Alle er velkomne å besøke brannstasjonen i
Midt-Telemark og se hvordan vi har det på jobb.

Alle barn som vil kan prøve brannslangen og lære om
hva man bør gjøre om det begynner å brenne.

Fredag 6. september
Kl 17.00 - 19.00

Eksempel på annonse
rettet mot barn.

11

PROFIL- PRODUKTER

Hovedlogo i full farge brukes til alle profilprodukter så langt det er mulig. Ved ensfarget trykk brukes blå, sort eller hvit. Logoen skal alltid være godt synlig. Om mulig bør også designelementer brukes. Disse er enkle og kjenne igjenn og synliggjør kommunens identitet og egenskaper.

BILDEKOR - GENERELL



BILDEKOR



BILDEKOR

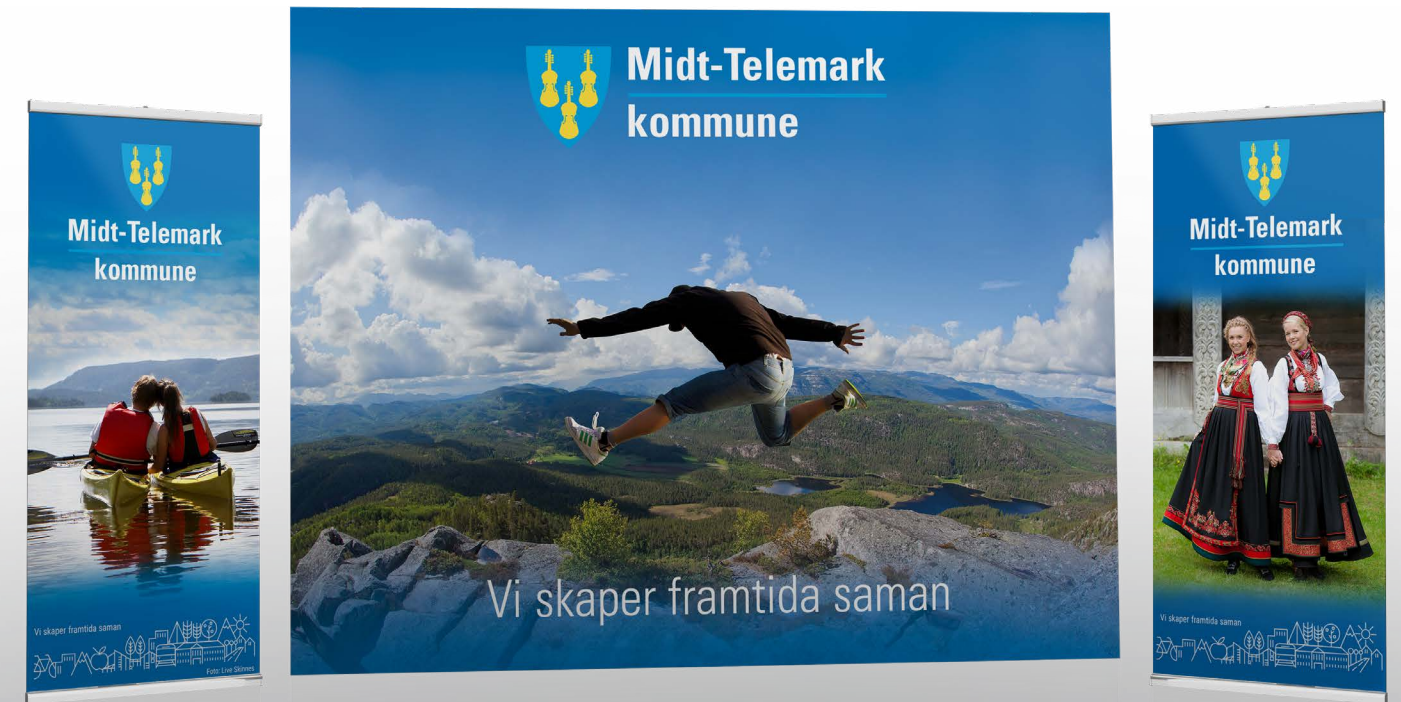




STORFORMATER



STORFORMATER



T-SHIRT



NAVNSKILT





12

RESSURS- BANKEN

I ressursbank kan ansatte nødvendig informasjon og retningslinjer samt laste ned maler, logoer etc.

Er det noe du ikke finner i ressursbanken, eller er du ikke ansatt i kommunen men trenger informasjon og filer, kontakt oss gjerne.

Kontaktinformasjon

Anneli Stenman
anneli.maria.stenman@sauherad.kommune.no
35957007



